

HOTELES DE TUXPAN VERACRUZ. UNA MIRADA DESDE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL

Saulo Sinforoso Martínez¹, Melissa González Enríquez²
Edalid Álvarez Velázquez³, Lázaro Salas Benítez⁴

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Recibido: 20/06/2024 Aceptado: 20/08/2024

<https://doi.org/10.69823/avacient.v4n2a1>

Resumen.- El objetivo general de esta investigación es diagnosticar la aplicación de la normatividad ambiental en los hoteles de Tuxpan Veracruz durante el ejercicio 2023. Como parte de la metodología se aplicó un cuestionario con respuestas escala Likert. Se estudiaron a 28 hoteles de Tuxpan Veracruz. Los resultados muestran que el uso de normas ambientales favorecen el desarrollo de las actividades en las empresas hoteleras beneficiando su visibilidad y la proyección de su imagen ante el público en general. Estudiar los hoteles de Tuxpan Veracruz desde la perspectiva de la normatividad ambiental justifica la originalidad de la investigación. Se concluye que la normatividad ambiental es fundamental su aplicación en los hoteles objeto de estudio, pues contribuye al cuidado y conservación de los recursos naturales de la región.

Palabras clave: Sustentabilidad, Organizaciones, Turismo, Marco legal.

TUXPAN VERACRUZ HOTELS. A LOOK FROM ENVIRONMENTAL REGULATIONS

Abstract.- The general objective of this research is to diagnose the application of environmental regulations in the hotels of Tuxpan Veracruz during the year 2023. As part of the methodology, a questionnaire with a Likert scale responses was applied. 28 hotels in Tuxpan Veracruz were studied. The results show that the use of environmental standards favors the development of activities in hotel companies, benefiting their visibility and the projection of their image to the general public. Studying the hotels of Tuxpan Veracruz from the perspective of environmental regulations justifies the originality of the research. It is concluded that environmental regulations are essential for their application in the hotels under study, as they contribute to the care and conservation of the natural resources of the region.

Keywords: Sustainability, Organizations, Tourism, Legal Framework.

Introducción

La gestión ambiental es el conjunto de actividades realizadas por personas de manera voluntaria con el objeto de mantener un mundo más limpio y cuidado, a través de la planeación, actuación, e implementación de acciones de mejora en la vida ecológica para que las nuevas generaciones disfruten de un mundo mejor y sostenible. La gestión ambiental enfocada en el cuidado y conservación de los recursos naturales permite identificar y priorizar aspectos positivos y negativos de desempeño de actividades ambientales, que así mismo regula métodos aplicados en establecimientos de hospedaje, para mantener el equilibrio ecológico de ecosistemas que lo rodean, garantizando el bienestar de todos, pues con base a Espinoza y Chávez (2021) en la actualidad la sociedad ha elevado su interés por preservar el medio natural.

Los hoteles son empresas encargadas de brindar hospedaje a sus usuarios, fomentando el cuidado y conservación de los recursos naturales mediante la aplicación de regulaciones, normas y políticas ambientales como la ISO 14001:2015 en actividades del sector hotelero para concientizar a los habitantes de la región sobre la importancia del cuidado al

¹ Docente de Tiempo Completo adscrito a la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, Tuxpan. <https://orcid.org/0000-0001-6961-5546>. ssinforoso@uv.mx. (Autor correspondiente).

² Estudiante de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios adscrita a la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, Tuxpan. <https://orcid.org/0009-0009-0162-1726>. glezm937@gmail.com.

³ Docente de Tiempo Completo adscrita a la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, Tuxpan. <https://orcid.org/0000-0002-0251-0376>. edalvarez@uv.mx.

⁴ Docente de Tiempo Completo adscrito a la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana, Tuxpan. <https://orcid.org/0000-0003-3871-0094>. lsalas@uv.mx.

medio ambiente, sin embargo se observa en algunos hoteles la falta de conocimiento y aplicación de normas de carácter ambiental, motivo por el cual se busca diagnosticar la aplicación de la normatividad ambiental en los hoteles de Tuxpan Veracruz durante el ejercicio 2023.

La población de estudio son los hoteles de Tuxpan Veracruz, que a través de un cuestionario como instrumento de recolección de datos se identifica la aplicación de la normatividad ambiental para el cuidado y conservación de los recursos naturales que favorezcan el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), por tanto se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la aplicación de la normatividad ambiental en los hoteles de Tuxpan Veracruz?, pues se tiene como hipótesis que identificando la aplicación de la normatividad ambiental se contará con información para generar recomendaciones que permeen la toma de decisiones en materia ambiental que favorezca el cuidado a los recursos naturales del planeta y al desarrollo empresarial hotelero.

Marco teórico

Los recursos naturales. Aspectos generales

Los recursos naturales según Rodríguez (2021) son considerados fuentes de riqueza demasiado grandes brindadas por la tierra, donde las personas explotan sus elementos naturales para la obtención de un bien económico. Por su parte Mastrangelo (2009) los define como los bienes materiales que proporciona la naturaleza, que no son alterados o modificados por el ser humano. De igual manera, el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (2024) lo define como los elementos que forman parte de la naturaleza y el hombre los puede explotar, utilizar y aprovechar para beneficiarse económicamente de ellos, tales como los minerales, el agua, el viento, el suelo, la flora y la fauna, estos recursos son el complemento del ser humano para la obtención de alimentos y desempeño de actividades, manteniendo una calidad de vida digna.

Los recursos naturales forman parte del planeta y pueden ser renovables o no renovables, enfocados en el cuidado del medio ambiente, donde los renovables se encargan de los recursos naturales mientras que los no renovables son recursos transformados en productos o energía para las ocupaciones humanas. Es por ello que, el cuidado y conservación de los recursos naturales en el mundo es importante, pues reducen la contaminación y ayudan a conservar un patrimonio más sustentable para todos, utilizando los recursos transformados o no transformados en energía para el desempeño de las actividades diarias de las personas, con el fin de mantener un planeta más sustentable y consciente. Es urgente fomentar una cultura ambiental en todos los ámbitos, en particular en el sector hotelero, pues por lo general éstas empresas dependen de los recursos naturales para el desarrollo de sus actividades, esto justifica la importancia de crear y promover el turismo sostenible, con la implementación de prácticas ambientales que cuiden y conserven los recursos naturales, mediante el reciclaje, la reutilización de materiales, el cuidado del agua y gestión del uso de energía eléctrica, aplicación de certificaciones ambientales, entre otras prácticas verdes.

2.-Sector hotelero y la normatividad ambiental

Un hotel es una empresa que ofrece a los huéspedes y turistas el servicio de hospedaje y requiere de recursos naturales para la integración de ciertas normas para el correcto desempeño de actividades relacionadas con la ecología, sustentabilidad y medio ambiente, adoptando así el nombre de hoteles eco-friendly (amistad ecológica), por el hecho de trabajar e implementar prácticas y políticas ambientales en sus ocupaciones y actividades.

Las empresas dedicadas a brindar el servicio de hospedaje se enfocan en maximizar sus ganancias y hacer que el sector hotelero reestructure el uso de prácticas ambientales en la zona, para mejorar el desempeño de sus actividades en el sector, creando una mayor confianza y satisfacción al cliente (Espinoza y Chávez, 2021). Así mismo el sector hotelero forma parte del turismo y algunos agentes o responsables de cada entidad implementan una serie de normas como la ISO 14001: 2015 que es la encargada de salvaguardar y regular actividades ambientales en cualquier tipo de organización mediante el Sistema de Gestión ambiental y normas ambientales, aportando conciencia a los colaboradores y turistas que visitan los establecimientos.

El turismo es importante porque activa la economía del país aumentando el valor económico sobre las entidades y regiones en las que se actúe, ya sea por actividades turísticas o eventos relacionados con la naturaleza que tengan por objetivo satisfacer los deseos y necesidades de los huéspedes y la población. Dentro del sector turístico se encuentran organizaciones de nivel nacional e internacional que están interrelacionadas para reglamentar actividades económicas y ambientales, una de las principales a nivel internacional es la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con el fin de crear políticas orientadas a un turismo sostenible.

En México, existen organizaciones para conservar los recursos naturales y evitar su mal aprovechamiento, los más representativos son: Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), Instituto de Ecología y Cambio Climático (INECC), Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) y la Procuraduría Federal de Protección al Medioambiente (PROFEPA), éstas instituciones tienen un objetivo en común, el cuidado y conservación del medio ambiente, así mismo fomentan la correcta realización de prácticas ambientales. Por otra parte, en México una de las Leyes más importante en materia ambiental es la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, que determina la correcta realización de acciones sobre el equilibrio ecológico.

3.-Cuidado y conservación de los recursos naturales en los hoteles. Revisión de la literatura desde una perspectiva de gestión ambiental y normatividad.

El cuidado y conservación de los recursos naturales son elementos claves para crear conciencia en las personas, tanto colaboradores como turistas. Además, todas las personas deben ser conscientes de lo que están dejando a las nuevas generaciones. Para obtener un mejor cuidado y conservación de los hoteles es necesario aplicar las normatividades ambientales existentes dentro del sector hotelero y la región contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que garanticen un medio ambiente sin riesgos, limpio y sostenible.

Existen diversas investigaciones tanto nacional como internacional relacionadas con el cuidado y conservación de los recursos naturales de los hoteles desde la perspectiva de la normatividad ambiental y la gestión ambiental. En un contexto internacional, en Argentina, Schenkel (2024) al analizar el rol que asumen las áreas naturales protegidas en la política turística desde la diversidad y complejidad, afirma que la política turística aprueba el desarrollo de programas turísticos en áreas protegidas, con el fin de valorar el turismo, la naturaleza, y la integración del desarrollo de programas turísticos en áreas protegidas. En Panamá, Rengifo y Palacios (2024), al implementar prácticas ambientales y Responsabilidad Social Empresarial en los hoteles de Bella Vista concluyen que estas actividades crean atracción y confianza a los clientes, fortaleciendo la imagen de la empresa y su permanencia en el mercado.

En China, Calado (2024) considera importante evaluar las percepciones de los mandos intermedios de los hoteles y casinos de Macao para proporcionar información privilegiada y valiosa a la gestión hotelera y mantener, o incluso aumentar las políticas e iniciativas de promoción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para una mejor captación de clientes. En España, Quirce (2023) resalta la importante de conocer si las medidas voluntarias de la RSC se aplican en las organizaciones, concluyendo que la RSC permite crear valor a las empresas, creando vínculo con sus colaboradores y valor al talento humano como estrategia para aumentar el turismo y economía.

En Colombia, Ochoa (2021) concluye que como parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) hotelera es necesario generar sensibilización y conciencia para realizar propuestas y mejorar los mecanismos de gestión en la actividad turística a través de prácticas voluntarias. Por su parte Roa, Sánchez y Castro (2020) determinan que los establecimientos de alojamiento al implementar normas, permite al turismo ser más competitivo y mejorar sus indicadores de ingresos y reducción de costos. Para Galán et al. (2020) la certificación ambiental genera confianza en el capital social.

En Ecuador, Arebalo et al. (2021) enfatizan que la influencia de instituciones gubernamentales en la regulación y aplicación de normas beneficia, impulsa e incentiva al sector hotelero para realizar prácticas ambientales positivas. Para Cabrera y Cuétara (2020) resaltan la importancia del tema de gestión de sostenibilidad turística con la finalidad de ser un proceso de mejora continua en la actividad turística en destinos de sol y playa.

En Cuba, existen diversos estudios como el de Febles et al. (2022) quienes afirman que las buenas prácticas ambientales influyen de manera positiva en el Hotel, porque los beneficia en la economía y la comercialización, por tanto, la aplicación de la normatividad ambiental favorece la permanencia en el mercado de los hoteles. Collins-Campos (2022) por su parte menciona que el diseño de procedimiento de gestión ambiental facilita el acceso de conocimiento a colaboradores y la sociedad y previene futuros problemas de concepto ambiental. Por su parte Azze y Ochoa (2017) plantean un procedimiento general sobre la gestión ambiental en la Villa Mirador de Mayabe que favoreció la implementación de estrategias, mientras que Torres, Pelegrino y Colás (2020), realizan un diagnóstico sobre la gestión ambiental en el hotel Caballeriza con el fin de establecer acciones de mejora y poder mejorar la calidad del ambiente, por último otro de los estudios realizados en este país es el de González, Ochoa y Quesada (2019), quienes estudiaron la gestión ambiental en hoteles Brisas Covarrubias de las Tunas.

En un contexto nacional Hernández, Vargas y Delgado (2024), al analizar la influencia de la eco-innovación sobre la sustentabilidad del sector hotelero de Nuevo Nayarit, concluyen que la eco-innovación tiene una influencia significativa y positiva sobre la sustentabilidad del sector, donde las buenas prácticas de operación junto a la gestión ambiental son los aspectos de mayor poder explicativo y predictivo. Otro estudio realizado por Balseca, Toledo y Velázquez (2023) al explorar las prácticas ambientales que realizan las Pymes hoteleras de 3 a 4 estrellas de la ciudad de Oaxaca de Juárez, concluyen que la aportación de conocimiento a las prácticas ambientales es una alternativa para disminuir gastos y mejorar los ingresos del hotel, en el que las organizaciones ambientales buscan influir en el gobierno para fomentar la conciencia en el cuidado del medio ambiente. Por su parte Reyes y Sánchez (2022) afirman que la implementación de conocimiento e innovación de actividades en el turismo beneficia la visión estratégica y ambiental del hotel.

Otro estudio es el realizado por Soto, Ibarra y Delgado (2022) quienes al analizar la innovación sostenible como estrategia competitiva de los establecimientos hoteleros resaltan la importancia de las normas y políticas ambientales, así mismo Sánchez y Flores (2022) afirman que el uso de normas y prácticas ambientales benefician al hotel en cuanto a sus servicios, calidad y la mejora del entorno y sus familias al aplicar las prácticas sostenibles en su día a día. Por su parte Moreno y Álvarez (2022) al identificar las prácticas sustentables y su efecto en el sector hotelero de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa destacan la importancia de adaptar nuevas estrategias para cumplir con las prácticas ambientales y favorecer el cuidado del medio ambiente. En el caso de los resultados de Sánchez (2021) al estudiar un hotel de cinco estrellas del sur de la ciudad de México muestra que la empresa no cuenta con las condiciones para realizar una auditoría para una certificación tipo ambiental.

En México el tema de la gestión ambiental en los hoteles se ha desarrollado de manera paralela con la Responsabilidad Social Empresarial, al respecto Ibarra, Vela y Hernández (2022) establecen que la Responsabilidad Social Corporativa y la gestión de la calidad total inciden positivamente en el desempeño del sector hotelero de México. Otros estudios como los de Martínez, Delgado y Vargas (2021) quienes se enfocan en los hoteles de la ciudad de México afirman que existe un área de oportunidad en cuanto a las prácticas y políticas ambientales. El estudio realizado por Figueroa (2021) en hoteles de 5 estrellas en Cozumel determina que el sector turístico sostenible es de vital importancia porque desarrolla prácticas ambientales relacionadas con el cuidado ambiental, la gestión y concientización del personal y los visitantes, así como la aplicación de las normas ambientales.

Para Mondragón y Cárdenas (2020) al estudiar el sector turístico en Acapulco, afirman que los objetivos de la Agenda 2030 son importantes en la gestión ecológica para minimizar efectos en la salud humana y medio ambiente, así como lograr un turismo sostenible. Para finalizar este apartado el estudio de Portillo (2020) sobre la implementación del Sistema de Gestión Ambiental aplicada en los hoteles en la Riviera Maya, concluye que la realización del estudio de gestión ambiental sirve para medir y analizar los efectos nocivos presentes en el sector y al resolver estos problemas, así mismo Martínez y Bojórquez (2020) reflexionan que el uso de enotecnias de energía, agua, recursos y residuos, benefician a la comunidad hotelera en la reducción de la economía y el cuidado del ambiente, influyendo en la conciencia ambiental en el sector y sociedad.

Material y métodos

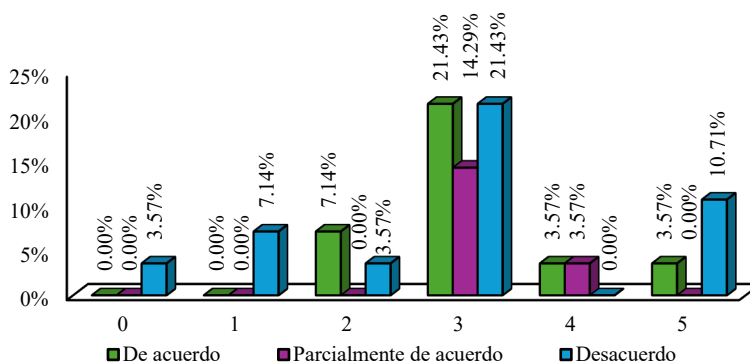
Esta investigación es de tipo no experimental, tiene un alcance descriptivo y de diseño transversal, se utilizó el método de análisis. La población de estudio fueron los hoteles de 0 a 5 estrellas ubicados en Tuxpan Veracruz, que con base al portal del ayuntamiento del municipio de Tuxpan Veracruz consultado en el año 2023 se tienen en el directorio registrados a 53 hoteles. La muestra estudiada fue de 28 hoteles (empresas que accedieron a responder el diagnóstico). Se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos con respuestas escala Likert aplicada a colaboradores de los hoteles de la ciudad de Tuxpan, Veracruz durante los meses de noviembre y diciembre de 2023 con la finalidad de diagnosticar la aplicación de normatividades relacionadas con el cuidado y conservación del medio ambiente.

Resultados y Discusión

En este apartado se muestran los resultados obtenidos sobre el diagnóstico de la aplicación de la normatividad ambiental, el conocimiento de normas ambientales, la aplicación de alguna norma ambiental en los hoteles, la consideración de las normas en la realización de una actividad o proyecto y si el hotel cuenta con un medio de evaluación periódica de recursos no favorables para el medio ambiente.

Respecto a la certificación ambiental al encuestar a los colaboradores de los hoteles de Tuxpan Veracruz, se identifican los siguientes datos aproximados: el 35.71% está de acuerdo en contar con una certificación de carácter ambiental, siendo los hoteles de tres estrellas los que respondieron en su mayoría de manera favorable. El 17.86% esta parcialmente de acuerdo y 46.43% en desacuerdo. El contar con una certificación ambiental, con base a Molina (2018) impacta positivamente captando a clientes con conciencia ambiental y a generar empleos en la comunidad, por tanto, con base a los resultados de este estudio, existe un área de oportunidad para la mayoría de los hoteles establecidos en Tuxpan que les genera una ventaja competitiva respecto a los hoteles que no aplican certificación ambiental. Los datos antes descritos se muestran en la gráfica 1.

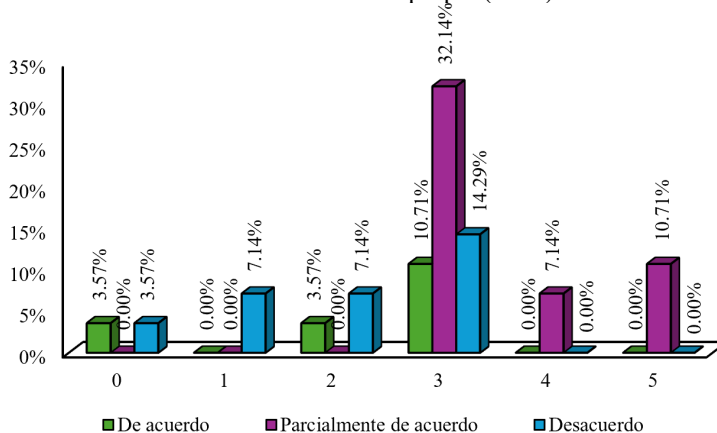
Grafica 1. Certificación ambiental en los hoteles de Tuxpan.



Nota: Elaboración propia (2024)

En la gráfica 2 respecto al conocimiento de las normas ambientales, al encuestar a los colaboradores de los hoteles de Tuxpan, Veracruz, los datos aproximados son: el 17.85% está de acuerdo en conocer las normas ambientales aplicadas en los hoteles, siendo los hoteles de tres estrellas los que respondieron en su mayoría de manera favorable. El 49.99% esta parcialmente de acuerdo y 32.14% en desacuerdo.

Gráfico 2. Conocimiento de normas ambientales. Caso hoteles de Tuxpan
 Fuente: Elaboración propia (2024)

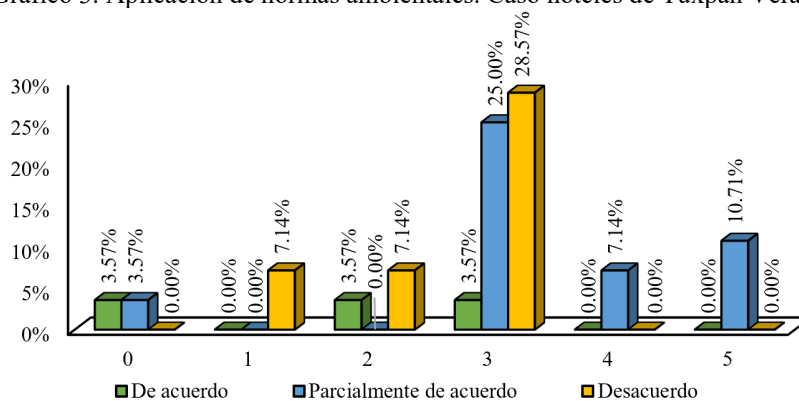


Nota: Elaboración propia (2024)

El tener conocimiento de las normas ambientales para Sharpe, Harwell y Jackson, (2021) le genera mejora en las prácticas ambientales en los hoteles aumentando su valor en el mercado, siendo que los colaboradores al ser integrados en procesos de evaluación y toma de decisiones mejoran el desarrollo de actividades de la empresa. Por tanto, con base a los resultados aproximados de este estudio el 10.34% de los hoteles estudiados muestran ventaja sobre los demás hoteles, señalando la importancia de fomentar el conocimiento de normas ambientales en la realización de actividades de hospedaje y gestión de un sector turístico más ecológico. Los datos antes descritos se muestran en la gráfica 2.

Respecto a la aplicación de normas ambientales al encuestar a los colaboradores de los hoteles de Tuxpan, Veracruz, los resultados aproximados muestran que el 10.71% está de acuerdo de aplicar normas ambientales, siendo los hoteles de tres estrellas los que respondieron en su mayoría de manera favorable. El 46.42% está parcialmente de acuerdo y 42.85% en desacuerdo. El aplicar normas ambientales en las organizaciones con base a Bianco, Bernard y Singal, (2023) genera mayor rendimiento en el desempeño de actividades y ventaja competitiva en el mercado, puesto que la entidad al tener una certificación ambiental obtiene mayores beneficios, además con base a Severiche, et al. (2017: 487) “el reto principal de la sostenibilidad empresarial en el sector hotelero es estar en armonía con los aspectos ambientales”. Los datos antes descritos se muestran en la gráfica 3.

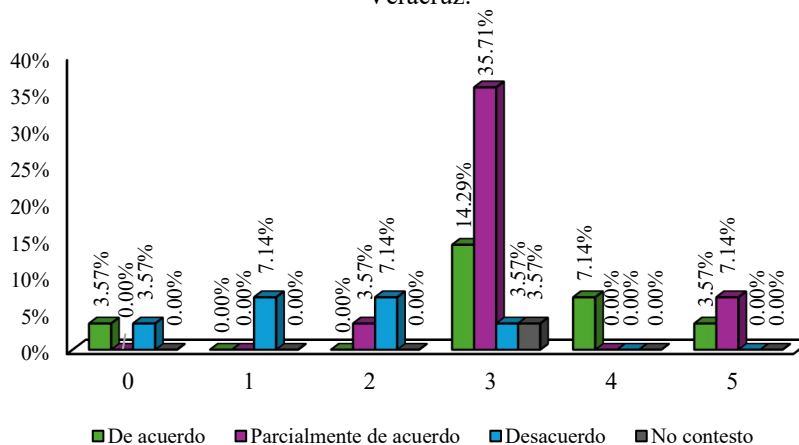
Gráfico 3. Aplicación de normas ambientales. Caso hoteles de Tuxpan Veracruz



Nota: Elaboración propia (2024)

En la gráfica 4 se muestran los resultados aproximados de la consideración de normas ambientales en el desarrollo de nuevos proyectos y servicios en los hoteles de Tuxpan Veracruz. Al encuestar a los colaboradores del sector hotelero, se identifica que el 28.57% está de acuerdo en considerar las normas ambientales para el desempeño de actividades, siendo los hoteles de tres estrellas los que respondieron en su mayoría de manera favorable. Los resultados muestran que el 46.42% de los hoteles esta parcialmente de acuerdo y el 21.42% en desacuerdo. El considerar normas ambientales en el desarrollo de nuevos proyectos o actividades Sharpe, Harwell y Jackson (2021) afirman que son importantes para el cuidado del medio ambiente y la imagen de la empresa, ya que al integrar a los colaboradores en la toma de desiciones y practicas ambientales se agiliza el desarrollo de practicas, representando la inclusión y responsabilidad de la empresa con los colaboradores. En este cuestionamiento uno de los hoteles de tres estrellas no emitió su respuesta.

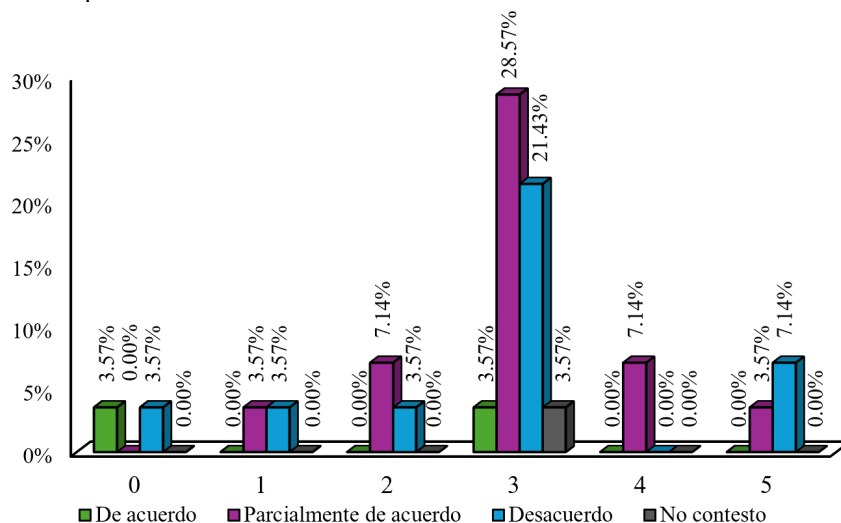
Gráfico 4. Desarrollo de nuevos proyectos o servicios considerando las normas ambientales en hoteles de Tuxpan Veracruz.



Nota: Elaboración propia (2024)

Respecto a la evaluación periódica del uso de recursos no favorables con el medio ambiente, como productos químicos tóxicos, detergentes y materiales de construcción no sostenibles al encuestar a los colaboradores de los hoteles de Tuxpan Veracruz, se identifica en la gráfica 5 los resultados aproximados: 7.14% están de acuerdo de contar con medios para la evaluación periódica de recursos naturales no favorables en los hoteles, el 49.99% parcialmente de acuerdo y 38.98 % en desacuerdo. Un hotel de tres estrellas no respondió esta pregunta. La evaluación de recursos no favorables, con base a Dos santos et al. (2020) implica promover un modelo de gestión hotelera que equilibre las especificaciones de sostenibilidad y las preocupaciones de los grupos de interés (Stakeholders), para mejorar el manejo sostenible de la entidad. Además, es necesario diagnosticar cuales medios son poco factibles para el medio ambiente, ya que, esto con el paso de los años puede generar problemas ambientales en la entidad.

Gráfico 5. Evaluación periódica del uso de recursos no favorables al medio ambiente en los hoteles de Tuxpan



Nota: Elaboración propia (2024)

Conclusiones

La normatividad ambiental está relacionada con la economía, política y sociedad, con el propósito de crear y gestionar acciones para una correcta toma de decisiones en los hoteles de México y el mundo con el fin de que los individuos tomen conciencia de sus acciones, pues contribuir al cuidado y conservación de los recursos naturales es responsabilidad de todos y todas. Se concluye que la normatividad y la gestión ambiental son de vital importancia en el sector hotelero, porque fomentan la mejora del medio ambiente. El tener responsabilidad social, compromiso ambiental y aplicar un sistema de gestión ambiental son fundamentales para obtener un desempeño ambiental favorable en los hoteles.

La gestión ambiental es clave para las empresas hoteleras, pues el turismo tiene una relación directa con los recursos naturales, ya que dependen de éstos para obtener un beneficio económico, lo que resalta la importancia de la norma ISO 14001:2015, pues favorece la mejora de las instalaciones, acciones o actividades que la entidad y el personal realiza de manera interna y externa a la empresa, se recomienda analizar las capacidades ambientales de la empresa para evitar problemáticas derivadas por el daño al medio ambiente.

Es recomendable la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial en el sector hotelero objeto de estudio, ya que favorece el cuidado y conservación de los recursos naturales y el desarrollo económico de la región, mediante acuerdos con instituciones u órganos de protección ambiental, con el fin de fomentar la mejora en instalaciones, actividades e imagen corporativa de los hoteles de la región. Es necesario gestionar actividades sobre el consumo del agua, energía, residuos, entre otros. Como futuras investigaciones se establece que el diagnóstico de la aplicación de normatividad ambiental se puede aplicar a empresas de distintos giros como restauranteras, comerciales y de actividad industrial, así mismo puede abordarse en empresas establecidas en otras ciudades distintas a Tuxpan donde el sector turismo es uno de los pilares fundamentales para su economía.

Agradecimiento

Se agradece a los estudiantes del semillero de investigación de la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana Tuxpan, así como docentes de dicha institución que de manera directa e indirecta participaron en este

estudio. Agradecimiento a la Universidad Veracruzana por el otorgamiento de becas a estudiantes de Licenciatura como ayudantes en proyectos de investigación registrados en el Sistema de Registro y Evaluación de la Investigación (SIREI).

Referencias bibliográficas

- Arebalo, J. D., Armigos, J. C., Tapia, E. M., y Fernández, G. V. (2021). La Responsabilidad Socio Ambiental en el sector empresarial hotelero: Casos Guayaquil y Cuenca, Ecuador. *Estudios de Administración*, 28(2), 131-145. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.64690>
- Azze, A.M. (2017). La gestión ambiental en una entidad hotelera de turismo de naturaleza. caso Villa Mirador de Mayabe de Holgín, Cuba. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 52-67. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100052>
- Balseca, J. C., Toledo, A., y Velázquez, R. M. (2023). Prácticas ambientales de las Pymes Hoteleras. *Revista de Gestión e secretario*, 9420-9440. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i6.2308>
- Bianco, S., Bernard, S. y Singal, M. (2023). El impacto de las certificaciones de sostenibilidad en el desempeño y la acción competitiva en los hoteles. *Revista Internacional de Gestión Hotelera*, 108. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103379>
- Cabrera-Cedeño, R. y Cuétara-Sánchez, L. M. (2020). Procedimiento para la evaluación de la sostenibilidad turística en el destino sol y playa crucita. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 856-875. Disponible en: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1508/0> Consultado:21/08/2024
- Calado, J. (2024). Percepciones de los gerentes de hostelería de Macao sobre la sostenibilidad y la RSC. *ROTUR*, 18(1), 55-75. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10221>
- Collins-Campos, Y. R. (2022). Procedimiento para la gestión del conocimiento ambiental organizacional. *Ciencias Holguín*, 28(2), 39-45. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181571550004> Consultado: 21/08/24
- Dos santos, R. A., Meiriño, M., Gomes, H., Pacinini Mexas, M. y Sampaio, M. (2020). Criterios para evaluar un negocio hotelero sostenible. *Revista de Producción Más Limpia*, 262, 121347. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121347>
- Espinosa, O.G. y Chávez, R.M. (2021). Gestión ambiental hotelera en Puerto Vallarta: motivaciones y limitantes. *Nóesis. Revista de ciencias sociales*, 30(60), 251-269. <https://doi.org/10.20983/noesis.2021.2.12>
- Febles, A., Sánchez, C. L., González, A., y Molina, A. (2022). Programa de buenas prácticas ambientales en el Hotel Club Villa Cojímar. *Eco Solar*, 79, 3-8. Disponible en: <http://ecosolar.cubaenergia.cu/index.php/ecosolar/article/view/92> Consultado:21/08/24
- Figueroa Negrete, A. D. (2021). Evaluación de prácticas ambientales aplicadas al sector hotelero en Cozumel, Quintana Roo. Estudio en caso. (Tesis Maestría) maestría en ingeniería ambiental y tecnológicas sustentables, Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Cuernavaca Morelos, México. Obtenido de <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1684/FINAGN09T.pdf>
- Galán, M., Vélez, M. L., Tribiño, L. F., y Morales, D. M. (2020). Desafío de la certificación en sostenibilidad turística para el área delimitada del centro de la Candelaria de Bogotá (Colombia). *Estudios y perspectivas del turismo*, 29(4), 1155-1178. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7590696> Consultado: 21/08/2024
- González, B., Ochoa, M.B. y Quesada, G.M. (2019). La gestión ambiental integral en el hotel Brisas Covarrubias de las Tunas. *Ciencias Holguín*, 25819, 69-83. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/1815/181558076007/html/#:~:text=En%20las%20empresas%20hoteleras%20la,amigables%20con%20el%20medio%20ambiente>. Consultado:21/08/24
- Hernández, A. R., Vargas, E. E., y Delgado, A. (2024). Eco-innovación en el sector hotelero de Nuevo Nayarit, México. Una perspectiva sustentable. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 237-252. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.04>
- Ibarra, M., Vela, J. B., y Hernández, F. (2022). La importancia de la responsabilidad social corporativa y la gestión de la calidad total en los hoteles de México. *Dirección y Organización*, 76(2), 43-57. Doi:10.37610/dyo.v0i76.617
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2024). IIEG. Obtenido de https://iieg.gob.mx/ns/?page_id=144 Consultado: 21/08/24
- Martínez, A. I., y Bojórquez, A. R. (2020). Análisis de rentabilidad sobre las ecotecnias en los hoteles de la Ciudad Valles. S.L.P. A [archivo PDF]. Disponible en: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/59-analisis-de-rentabilidad-sobre-las-eco-tecnias.pdf>

- Martínez, K., Delgado, A., y Vargas, E. E. (2021). Adopción de tecnologías verdes y su influencia en las prácticas de responsabilidad ambiental. Percepciones de los trabajadores de hoteles. *Estudios Gerenciales*, 37(161), 532-541. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4071>
- Mastrangelo, A. V. (2009). Análisis del concepto de recursos naturales en dos estudios de caso en Argentina. *Ambiente y sociedad*, XII (2), 341-355. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31715780008> Consultado:21/08/24
- Molina, S.A. (2018). Certificación turística sostenible y los impactos socioeconómicos percibidos por hoteles en Costa Rica. 17(2), 362-373. Disponible en: <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=88165873008> Consulta:21/08/24
- Mondragón, D., y Cárdenas, I. (2023). Propuesta de acciones para promover la sustentabilidad en el sector turístico en Acapulco, Estado de México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 8601-8617. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5976
- Moreno, K. J., y Álvarez, I. N. (2022). Las prácticas sustentables y su efecto en el sector hotelero. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO*, DS (27), 57-68. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8527001> Consulta:21/08/24
- Ochoa, L. E. (2021). La práctica de la responsabilidad social empresarial en el sector turístico y hotelero en Colombia en los últimos diez años. Fundación Universitaria Área Andina. Disponible en: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3928> Consultado:21/08/24
- Portillo, R. (2020). Estudio y análisis de los sistemas de gestión ambiental en el sector hotelero de Quintana Roo. *Luris Tantum*, 34(31), 59-80. <https://doi.org/10.36105/iut.2020n31.06>
- Quirce, A. M. (2023). La responsabilidad social en el sector hotelero español: Análisis cualitativo de las políticas y prácticas de recursos humanos en la industria hotelera. Universidad de Cádiz. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10498/28982> Consulta:21/08/24
- Rengifo, G. D., y Palacios, M. (2024). Práctica de responsabilidad social empresarial en los hoteles de tres estrellas del corregimiento de Bella Vista. *CPA PANAMÁ*. <https://doi.org/10.48204/2953-3147.4707>
- Reyes, M. D., y Sánchez, P. S. (2022). Capacidades basadas en el conocimiento para la gestión ambiental en hoteles de Oaxaca, México. *El periplo sustentable* (42), 168-193. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i42.12268>
- Roa, M. I., Sánchez, L. R., y Castro, E. S. (2020). Modelo gerencial para medir el desempeño ambiental en establecimientos de alojamiento en Bogotá. *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*, 2, 114-132. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7785123> Consulta:21/08/24
- Sánchez, L.E. (2021). Gestión ambiental en la hotelería. Caso de un hotel cinco estrellas del sur de la CDMX. (Tesis Licenciatura). Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/111782/Tesis%20Oficial%20LESL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J. y Flores, A. (2022). Análisis del impacto que puede tener el Hotel Ventus at marina spa & beach resort al implementar la norma la norma ISO 14001. (Tesis Licenciatura) Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Cuitláhuac Veracruz, México. Obtenido de <http://reini.utcv.edu.mx/handle/123456789/1381>
- Schenkel, E. (2024). El desarrollo de destinos turísticos a partir de áreas naturales protegidas en Argentina: un análisis territorial de las políticas de valorización turística. *Revista Reflexiones*, 103(1), 1-24. <https://doi.org/10.15517/rr.v103i1.52319>
- Sharpe, L. M., Harwell, M., y Jackson, C. (2021). Criterios integrados de priorización de las partes interesadas para la gestión ambiental. *Revista de Gestión Ambiental*, 282, 111719. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111719>
- Severiche, C., Bedoya, E., Meza, M., y Sierra, D. (2017). Gestión para la Sostenibilidad Ambiental, Sociocultural y Económica en el Sector Hotelero: *Revisión de la Literatura. Telos*, 19 (3), 475-495. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99376446005.pdf> Consulta:21/08/24
- Soto, J. G., Ibarra, J. P., y Delgado, Z. Z. (2022). Estado de la innovación sostenible en empresas hoteleras de El Fuerte Sinaloa. *Ra Ximhai*, 18(3), 125-144. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8529205> Consulta:21/08/10
- Torres, Y., Pelegrino, G. y Colás, L. (2020). Diagnóstico de la gestión ambiental en el hotel Caballeriza perteneciente al complejo de hoteles en Holguín. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 2(14), 1-18. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/14/gestion-ambiental-hotel.html> Consultado: 21/08/24

